

项目支出绩效自评表

2020 年度

项目名称	非遗中心管理费					
主管部门	嘉善县文化和广电旅游体育局		实施单位	嘉善县文化馆		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	年度资金总额	60.00	60.00	60.00	100.00	
	其中：当年财政拨款	60.00	60.00	60.00		
	上年结转资金					
	其他资金					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	开展活动5次，非遗培训2次，走访慰问传承人2次，扶植基地2个，挖掘项目1个		开展活动5次，非遗培训2次，走访慰问传承人2次，扶植基地2个，挖掘项目1个			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重	得分
产出目标	数量	非遗培训	2		8.57	8.57
		走访慰问传承人	2		8.57	8.57
		扶植 非遗基地	2		8.57	8.57
		举办非遗活动	5		8.57	8.57
		挖掘 项目	1	1	8.57	8.57
	质量	活动计划完成率	100%		8.57	8.57
	时效	活动举办及时性	及时		8.58	8.0
	成本					
效果目标	经济效益					
	社会效益	让非遗资源得到最大程度的使用，让社会共享非遗保护成果，继承和弘扬中华民族优秀传统文化	基本完成		30.00	30.0
	环境效益					
	可持续影响					
满意度	服务对象满意度	非遗资源得到最大程度的使用，让社会共享非遗保护成果，	基本完成	10	10.00	10.0
偏差原因及改进措施	因疫情原因，活动及时性有偏差					
总分	99.42					
自评结论	优秀			总分高于90分（含）的结论为“优”，90~80分（含）为“良”，80~60分（含）为“中”，低于60分为“差”。		

项目支出绩效自评表

2020 年度

项目名称	公共文化设施免费开放					
主管部门	嘉善县文化和广电旅游体育局		实施单位	嘉善县文化馆		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	年度资金总额	75.00	75.00	75.00	100.00	
	其中：当年财政拨款	75.00	75.00	75.00		
	上年结转资金					
	其他资金					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	文化艺术中心的有序开放，文化馆展厅365天开放，周末大舞台25场次，展览10场次		因疫情原因，展览开放325天，周末大舞台上半年停办，完成4场次，展览上半年停办，下半年线上线下19场次			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重	得分
产出目标	数量	文化馆场馆免费开放	365	325	8.57	8.0
		周末大舞台	25	4	8.57	6.0
		展览	10	19	8.57	8.57
	质量	免费开放完成率	100	90	8.57	7.71
		各展览、周末大舞台完成率	100	65	8.57	5.57
	时效	免费开放及时性	及时		8.57	8.57
		展览、周末大舞台及时性	及时		8.58	8.57
	成本					
效果目标	经济效益					
	社会效益	活动参与增长率	105		15.00	15.0
	环境效益					
	可持续影响	群众对文化设施满意度	90	100%	15.00	15.0
满意度	服务对象满意度	长效管理机制健全性	健全		10.00	10.0
偏差原因及改进措施	因疫情原因，上半年活动停办，周末大舞台全年开展4场					
总分	92.99					
自评结论	优秀			总分高于90分（含）的结论为“优”，90~80分（含）为“良”，80~60分（含）为“中”，低于60分为“差”。		

项目支出绩效自评表

2020 年度

项目名称	群众文化活动管理经费					
主管部门	嘉善县文化和广电旅游体育局		实施单位	嘉善县文化馆		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	年度资金总额		69.50	69.50	69.50	100.00
	其中：当年财政拨款		69.50	69.50	69.50	
	上年结转资金					
	其他资金					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	《嘉善文化》报刊出刊10期，发行量6万份，举办培训班10期，艺术大师讲堂4期，参加市级以上比赛3次，举办展览5个展览5场次；		展览19场次（包括云上展览13次），培训讲座18次（包括善艺汇艺术培训），嘉文报刊8期，参加市级以上的各类艺术比赛10次；			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重	得分
产出目标	数量	展览	5	19	10.00	10.0
		培训讲座	10	18	10.00	10.0
		嘉善文化报刊	10	8	10.00	10.0
		参加市级以上的比赛	3	10	10.00	10.0
	质量	各类演出活动及展览等举办完成率	100	100	10.00	10.0
	时效	演出活动及展览活动等及时性	及时	及时	10.00	9.0
	成本					
效果目标	经济效益					
	社会效益	丰富广大群众的业余文化生活，辅导培训各门类的业余干部，让更多的老百姓乐在其中	基本完成		15.00	15.0
	环境效益					
	可持续影响	广大群众满意度	95		15.00	15.0
满意度	服务对象满意度	在全县范围内开展多种多样、丰富多彩的群众文化活动	基本完成		10.00	10.0
偏差原因及改进措施	因疫情原因，上半年年初2期报刊没有完成					
总分	99.00					
自评结论	优秀			总分高于90分（含）的结论为“优”，90~80分（含）为“良”，80~60分（含）为“中”，低于60分为“差”。		