

项目支出绩效自评表

2020 年度

项目名称	公共文化场馆免费开放					
主管部门	嘉善县文化和广电旅游体育局		实施单位	嘉善县孙道临电影艺术馆		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	年度资金总额	15.00	15.00	15.00	100.00	
	其中：当年财政拨款	15.00	15.00	15.00	100.00	
	上年结转资金					
	其他资金					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	进一步推动孙道临艺术馆免费开放，满足市民精神文化需求；为嘉善市民免费提供公益性文化培训、文化交流活动。		孙道临艺术馆因拆迁原因于2020年7月停止对外开放，公益性文化培训与文化馆合作在线上；与上海越团文化交流活动。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重	得分
产出目标	数量	公益培训班	2	2	15.00	15.0
		培训人数	200	200	15.00	15.0
	质量	活动计划完成率	100%		15.00	15.0
	时效	活动举办及时	活动举办及时		15.00	13.0
	成本					
效果目标	经济效益					
	社会效益	文化场馆全面施行免费开放，打响孙道临文化品牌，举办免费的培训活动，给青少年提供一个全新的学习平台	基本完成		30.00	26.0
	环境效益					
	可持续影响					
满意度	服务对象满意度	打响孙道临文化品牌；为嘉善市民免费提供公益性文化培训、文化交流活动	基本完成		10.00	9.0
偏差原因及改进措施	培训的及时，以及活动的及时性，因2020年疫情情况，有的活动延后，培训班和文化馆合作在线上培训。					
总分	93.00					
自评结论	优秀			总分高于90分（含）的结论为“优”，90~80分（含）为“良”，80~60分（含）为“中”，低于60分为“差”。		

项目支出绩效自评表

2020 年度

项目名称		文化艺术中心人员管理业务经费				
主管部门		嘉善县文化和广电旅游体育局	实施单位	嘉善县孙道临电影艺术馆		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	年度资金总额	90.00	90.00	68.34	75.93	
	其中：当年财政拨款	90.00	90.00	68.34		
	上年结转资金					
	其他资金					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	保障文化艺术中心的日常开放管理，孙艺馆展厅全年对外开放365天；组织创意企业参加文交会1-2次；围绕“微电影”开展系列活动1次；开展公益培训班2期，每期6-10个培训班，有效利用文化艺术中心和创意园；打响孙道临文化品牌		文化艺术中心的正常开放；公益培训班与文化馆合作在线上举行；举办王（文娟）派越剧表演艺术展演活动——《折子戏》专场演出；孙道临杯微电影大赛暂停；受疫情影响，2020年孙道临杯微电影大赛暂停举办，仅开展策划、工作对接等；孙道临电影艺术馆展厅自2月起因疫情原因暂停对外开放；6月份之后，因场地、设施设备老旧，搬迁等原因，孙道临电影艺术馆展厅暂停对外开放；			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重	得分
产出目标	数量	公益培训班	2	较好	10.00	10.0
		文博展参展企业	4		10.00	5.0
		全年参观人数	2000	132	10.00	9.0
		微电影展映	100	0	10.00	5.0
	质量	活动计划完成率	100%	一般	10.00	9.0
	时效	活动举办及时性	及时	一般	10.00	9.5
	成本					
效果目标	经济效益					
	社会效益	有效利用文化艺术中心和创意园；打响孙道临文化品牌；做好创意产业孵化器作用；为嘉善市民免费提供公益性文化培训、文化交流活动；将“微电影”打造成嘉善文化宣传的品牌	基本完成		30.00	28.0
	环境效益					
	可持续影响					
满意度	服务对象满意度	打响孙道临文化品牌；做好创意产业孵化器作用；为嘉善市民免费提供公益性文化培训、文化交流活动	基本完成		10.00	9.0
偏差原因及改进措施	因疫情原因，微电影展映停展，文博参展停展，展厅先因疫情暂停开放，后因搬迁原因停止对外开放					
总分	84.50					
自评结论	良好		总分高于90分（含）的结论为“优”，90~80分（含）为“良”，80~60分（含）为“中”，低于60分为“差”。			